|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **İÇ ÇEVRE UNSURLARI** | **DIŞ ÇEVRE UNSURLARI** |
| **OLUMLU YÖNLER** | **GÜÇLÜ YÖNLER** | **FIRSATLAR** |
| 1- Güçlü ve zengin bir dermeye sahip olması2- Katılımcı bir yönetim politikasına sahip olmamız3- İdari kadro için uygun çalışma ortamı4- Dış paydaşlarla güçlü iletişim ve iş birliği içerisinde olunması5- Genç, dinamik ve deneyimli idari kadroya sahip olunması6- Sektörel Kuruluşlarla ilişkilerin yeterli düzeyde olması7- Bilgisayar Laboratuvarları8- Kütüphanemizin üniversite fakültelerine ve şehir merkezine yakın olması 9- Bilgi işlem alt yapısı, internet kaynakları, personel bilgisayar sayısı 10- Üye başına düşen yayın sayısının yüksek olması | 1- Kütüphane dermesi için İbrahim Çeçen Vakfı aracılığıyla sağ- lanabilecek bağış imkanları2- Akademisyenlerimiz ve/veya topluma mâl olmuş kimselerle iletişime geçilerek şahsi kütüphanesinde bulunan eserlerin bağışlanmasını sağlamak3- Belediyelerle, sivil toplum örgütleriyle ve yayınevleriyle iletişime geçerek yayın bağışı sağlamak4- Ülke genelinde bulunan ANKOS ve benzeri kuruluşlara üye olarak derme geliştirme süreçlerinde fırsatlar sağlamak5- Kütüphaneye olan ilginin giderek artması |
| **OLUMSUZ YÖNLER** | **ZAYIF YÖNLER** | **TEHDİTLER** |
| 1- Kütüphane dermesi için ayrılan alanların yetersiz kalması2- Kütüphane çalışma salonlarının vize final haftasında yetersiz kalması3- Kütüphane ısınma sisteminin verimli çalışmaması 4- Öğrenci başına düşen bilgisayar sayısının az olması 5- Kütüphane havalandırmasnın vize final haftasına yetersiz kalması | 1- Üyelerin kütüphane olan ilgisinin azalması2- Kütüphanemizin içinde yer aldığı bölgenin ekonomik durumu ve gelişim seviyesi3- Dermede bulunan kaynakların büyük bölümünün basılı yayın olması4- İlçelerde halk kütüphanelerinin yer alması5- Kütüphanemizde bulunan kaynakların halk kütüphanesinde de yer alması6- Ulaşım yetersizliği |

**Güçlü Yönlerinizi Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Strength)**

*SWOT Analizi Nedir?*

*SWOT Analizi, bir projede ya da bir ticari girişimde kurumun, tekniğin, sürecin, durumun veya kişinin güçlü* ***(Strengths)*** *ve zayıf* ***(Weaknesses)*** *yönlerini belirlemekte, iç ve dış çevreden kaynaklanan fırsat* ***(Opportunities)*** *ve tehditleri* ***(Threats)*** *saptamak için kullanılan stratejik bir tekniktir.*

Kuruluşunuzun sahip olduğu avantajlar ne?

Neleri diğerlerinden daha iyi yapıyorsunuz?

Sizin kullandığınız ancak diğerlerinin kullanamadığı eşsiz veya en düşük maliyetli kaynaklar neler?

Rakipleriniz sizin hangi yönlerinizi güçlü bulur?

Firmanızın “benzersiz satış teklifi” ne?

Güçlü yönlerinizi hem kurum içi perspektiften hem de müşterilerinizin ve piyasadaki insanların bakış açısından değerlendirin.

Bununla birlikte güçlü yönlerinizi belirlemekte zorlanırsanız kurumunuzun karakteristik özelliklerinin listesini yapmayı deneyin. Umarız ki içlerinde bir kısmı güçlü yönlerinizdir.

Güçlü yönlerinizi incelerken bunları rakiplerinizle ilişkilendirin. Örneğin bütün rakiplerinizin üst kalite ürünler üretiyorsa sizinde üst kalite ürünler üretmeniz güçlü yönünüz olmaz.

**Zayıf Yönlerinizi Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Weakness)**

Neleri iyileştirmelisiniz?

Nelerden sakınmalısınız?

Rakipleriniz hangi yönlerinizi zayıf görüyor?

Hangi faktörler satışlarınızın düşmesine neden oluyor?

Yine iç çevre ve dış çevre açıdan düşünün: Diğer insanlar sizin göremediğinizi zayıflık olarak algılıyor mu? Rakipleriniz herhangi bir şeyi sizden daha iyi yapıyor mu?

Gerçekçi olmanın zamanı geldi ve hoşunuza gitmeyen bütün gerçeklerle en yakın zamanda yüzleşmelisiniz.

**Fırsatları Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Opportunities)**

Hangi fırsatları değerlendirebilirsiniz?

Hangi fırsatların farkındasınız?

**Tehditleri Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Threats)**

Önünüzde ne tür engeller var?

Rakipleriniz neler yapıyor?

İşinizle ilgili standartların veya uzmanlıkların, ürünlerin veya hizmetlerin kalitesi değişti mi?

Değişen teknolojisi piyasadaki yerinizi tehdit ediyor mu?

Borçlarınız veya nakit probleminiz var mı?

Zayıf yönlerinizden herhangi bir tanesi ciddi anlamda işinizi tehdit ediyor mu?

*İPUCU*

*Fırsatlara güçlü yönlermiş gibi bakmak doğru bir yaklaşımdır. Önünüze çıkan fırsatları geliştirip geliştiremeyeceğinizi değerlendirin.*

**SWOT Analizine Dair Genel İpuçları**

Tehditleri ve fırsatları göz önünde bulundururken PEST analizi (dış çevre analizinde makro düzeydeki çevresel faktörlerin analizidir) sayesinde yeni hükümet düzenlemeleri veya teknolojik değişimler gibi çevresel faktörleri gözden kaçırmazsınız.

SWOT analizini ciddi anlamda bir araç olarak kullanıyorsanız aşağıdaki maddeleri göz önünde bulundurmanız gerekir:

Sadece kesin ve doğrulanabilir raporları kabul edin.

Uzun faktör listelerini mümkün olduğunca kısaltın ve öncelik sırasına göre düzenleyin. Bu sayede vaktinizi daha önemli konulara harcarsınız.

Seçenekler strateji oluşturma sürecindeki ileri safhalar için üretilir. Bunu doğru seviyelere uygulayın. Örneğin belirsiz firma seviyeleri yerine ürün veya ürün hattı seviyelerine SWOT analizi yapmanız gerekebilir. SWOT analizini diğer strateji araçlarıyla birlikte kullanın böylece durumla ilgili kapsamlı bir resim çıkarabilirsiniz.